

Măsura 143 Furnizarea de servicii de consiliere și consultanță pentru agricultori

Obiectiv specific:

Îmbunătățirea managementului general al exploatațiilor agricole din GAL Podișul Târnavelor pentru atingerea performanței, cu impact asupra ameliorării generale a rezultatelor (output-urilor) acestor exploatații, diversificarea activităților fermelor, identificarea cerințelor necesare respectării standardelor comunitare privind siguranța profesională la locul de muncă și protecția mediului.

Model de posibile acțiuni inovative :

- Programe de instruire practică orientate către membrii GAL Podișul Târnavelor și către echipa sa tehnică. Pentru implementarea acestei acțiuni, se pot avea în vedere, de asemenea, și forme de instruire practică al căror scop este reprezentat de asimilarea de noi cunoștințe prin puterea exemplului, în ceea ce privește proiectele realizate în alte zone, fie la nivel național, fie la nivel internațional.
- Acțiuni de orientare pentru sprijinirea potențialilor agenți economici cu scopul consolidării inițiativei antreprenoriale în cadrul unor noi activități care să diminueze dependența de agricultură: agroturism, energie din surse alternative, marca de calitate a produselor tradiționale, etc.
- Acțiuni de sprijinire pentru înființarea de microintreprinderi
- Acțiuni pentru introducerea noilor tehnologii în activități non – agricole: "pepiniera de idei din partea tinerilor".
- Cursuri de formare pentru administrarea de pagini web ce au ca scop comercializarea produselor tradiționale și, asadar, extinderea canalelor de distribuție.
- Acțiuni de formare a tinerilor pentru păstrarea identității teritoriului prin cunoașterea activităților tradiționale și a modalităților de promovare.
- Proiecte de formare pentru realizarea și marcarea unor rute turistice de interes pentru teritoriu: de exemplu zone piscicole, zone agroturistice
- Acțiuni de instruire pentru realizarea standardelor de calitate incluse în cadrul imaginii de marca teritoriale (meniuni și degustări, seminarii practice, etc)
- Acțiuni de formare pentru e-commerce în vederea accesului la noi piețe de distribuție;
- Acțiuni de formare pentru realizarea de campanii de comunicare și difuziune a programului în teritoriu.
- Programe pentru susținerea serviciilor de calitate în turism și agroturism în concordanță cu politica de protejare a mediului înconjurător
- Programe de formare în vederea înființării de incubatoare de afaceri
- Ajutor pentru obținerea creditului (ex. participarea la întâlniri cu potențialii creditori),
- Asistență pentru elaborarea documentelor, etc

Criteriile de selecție locală

- peste 50% din beneficiarii finali pot fi membri ai unui grup de producători, asociații sau parteneriat
- să fie persoană fizică autorizată (PFA) sau juridică deținătoare de fermă comercială;
- peste 30% dintre beneficiarii finali să aibă vârsta sub 40 de ani.
- cel puțin 25% dintre beneficiari au ca obiectiv îndeplinirea condițiilor de mediu
- cel puțin 10% dintre fermieri să conducă exploatații agricole de semizubzistență

Finanțare

Nr de proiecte prevăzute	Cost total mediu, euro	Cost total pe măsură, euro	Contribuția FEADR-măsură, euro	Contribuția publică - măsură, euro	Contribuția privată
1	102.500	102.500	82.000	102.500	-